

En toen was er licht!

Vanuit Deinze verlicht L.E.T. Automotive letterlijk de wereld: de Belgische kmo levert technologie aan de grootste autoconstructeurs in 56 landen. Op Equip Auto toonde deze Belgische kmo, een familiebedrijf, zijn laatste innovaties op het vlak van koplampafstelling – met als doel zijn aanwezigheid op de Franse markt verder uit te bouwen.

Jean-Michel Lodez

L.E.T. Automotive werd in 1967 opgericht door Jozef Vandewalle en is uitgegroeid tot een belangrijke speler op de internationale markt voor koplampafstelling. “We begonnen in 1980 met GOCA”, zegt Michael Vandewalle, zoon van de oprichter en directeur van L.E.T. Group. “Sindsdien zijn we blijven groeien – eerst in de centra voor technische keuring, daarna in de garages en uiteindelijk bij de constructeurs zelf, die nu onze grootste klanten zijn. Daarvoor werken we systematisch met maatoplossingen. België loopt echt voorop op het vlak van koplampafstelling.”

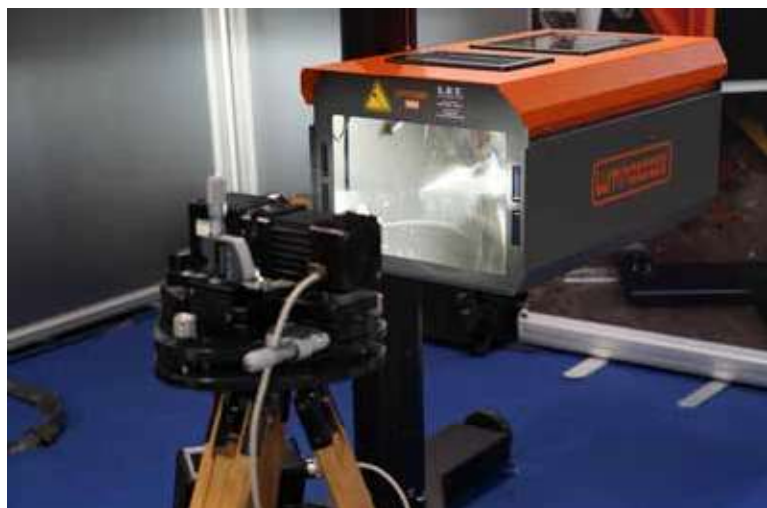
Het bedrijf is gevestigd in Deinze, heeft 35 mensen in dienst en is actief in 56 landen, voornamelijk dankzij zijn iconische Luminoscope-reeks, maar ook door zijn expertise in het kalibreren van ADAS-sensoren aan het einde van de keten.

“We voeren die taken uit in alle fabrieken van Volvo Cars, maar ook bij de extra grote spelers als BMW, Volkswagen Group en Toyota”, zegt de jonge bedrijfsleider enthousiast.

Technologische innovaties

Op Equip Auto 2025 presenteerde L.E.T. Automotive twee parade-paardjes: de Luminoscope Automatic, volledig autonoom, ontwikkeld voor de Aziatische markten waar manuele tussenkomst niet is toegestaan, en de Luminoscope Pro, het nieuwste model in het gamma. Compact, elektronisch en uitgerust met een camera, biedt de Luminoscope Pro hoge precisie tegen een competitieve prijs, ideaal voor de markten van Centraal-Europa. Dit systeem is des te aantrekkelijker, omdat het beschikt over een unieke meetmodus voor Matrix led-koplampen.

“Onze klanten kunnen de Matrix-koplampen flexibel afstellen. Alle algoritmes die momenteel op de markt zijn, zitten geïntegreerd in het toestel”, legt Michael Vandewalle uit. “Een andere innovatie is de bediening via smartphone of tablet, noodzakelijk om de lichten binnen in het voertuig te kunnen afstellen.”

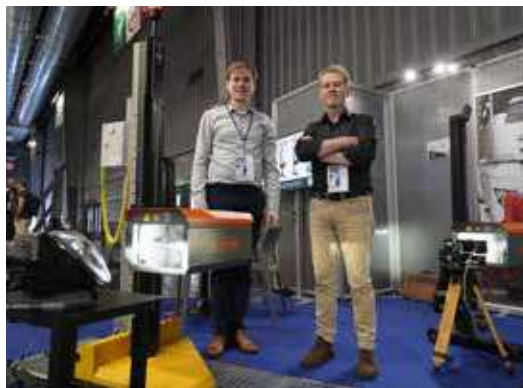


De Luminoscope Pro met zijn unieke technologie voor het meten van Matrix LED-koplampen. Het systeem kan op afstand worden bediend via smartphone of tablet en omvat alle algoritmes op de markt voor een flexibele aanpassing aan de behoeften van de klant.

“We verzorgen zowel de ontwikkeling als de productie intern. Geen enkele concurrent dekt het hele spectrum van garages, technische keuringen en constructeurs. Dit is echt onze corebusiness.”

De kracht van L.E.T. Automotive ligt in zijn verticale integratie; alles gebeurt in eigen huis: van ontwerp en productie tot installatie en nazorg. Het bedrijf combineert knowhow uit precisiemechanica, elektronica, optica en visionsoftware, verspreid over de verschillende entiteiten van de groep.

“Door deel te nemen aan Equip Auto willen we zichtbaar onze aanwezigheid op de Franse markt uitbreiden. We hebben nieuwe distributeurs nodig die het hele land kunnen bestrijken”, vertrouwt de directeur ons toe. “We kiezen voor een geleidelijke groei, stap voor stap, al weten we dat ons potentieel enorm is.” Na Parijs richt dit Belgisch goudklompje zijn blik alweer op Automechanika Frankfurt, waar het zijn internationale positie verder wil uitbouwen.



Michael Vandewalle, directeur van L.E.T. Group en zijn salesmanager, samen met twee leden van de Luminoscope-familie.